

INTERNATIONAL WINE CHALLENGE

2025



**INFORMAZIONI
SULL'ISCRIZIONE**

**RIGOROSO
IMPARZIALE
INFLUENTE**

internationalwinechallenge.com

SCADENZE PER LE ISCRIZIONI DEI VINI DEL 2025

Chiusura delle iscrizioni:

25 marzo 2025

Termine ultimo per le spedizioni groupage dei campioni:

28 febbraio 2025

Termine ultimo per le spedizioni dei campioni organizzate autonomamente:

25 marzo 2025

Valutazioni: 22 aprile a 5 maggio

Risultati relativi alle medaglie IWC:

20 maggio 2025

Risultati relativi ai trofei IWC:

27 maggio 2025

IWC Awards:

10 luglio 2025

COSTO D'ISCRIZIONE

Costo d'iscrizione standard IWC 2025

€197.06 per vino

Stai cercando un importatore nel Regno Unito?

Iscriviti alla Discovery Tasting con un supplemento di €106.2 per vino iscritto.



COME PUOI INSERIRE I TUOI VINI NELL'IWC?

- 1 Accedi o crea un account all'indirizzo <https://www.internationalwinechallenge.com/>
- 2 Per verificare Se la tua azienda ha già un account, contattaci all'indirizzo info@iwcevents.com
- 3 Compila il Modulo di Iscrizione del vino nel tuo account. Questi moduli ti richiederanno solo circa cinque minuti per essere completati (verifica l'elenco di controllo dei dati obbligatori, richiesti per ogni vino da iscrivere, presente alla fine)
- 4 Termina l'iscrizione del tuo vino pagando tramite carta di credito o richiedendo una Fattura al momento del pagamento.
- 5 Confeziona i tuoi campioni (4 bottiglie per ciascun vino iscritto)
- 6 Stampa l'etichetta di consegna con il codice a barre IWC e la lettera di trasporto (airway bill, che hai ricevuto via e-mail con la conferma dell'iscrizione) e scrivi sull'etichetta di consegna il numero di bottiglie di vino contenuto in ogni scatola, poi attacca l'etichetta e la lettera di trasporto alla scatola.
- 7 spedisce le tue bottiglie. (tramite Corriere Privato, spedizione consolidata o attraverso il tuo importatore nel Regno Unito)
- 8 Pubblicheremo i tuoi risultati nel tuo account di iscrizione e sul sito web di IWC il 16 maggio 2024.

Per qualsiasi richiesta o assistenza relativa alla procedura di iscrizione a IWC, contattare info@iwcevents.com



NOTE SULL'ISCRIZIONE ALL'IWC 2025

RIGOROSO IMPARZIALE INFLUENTE #IWC2025

Elenco di controllo delle informazioni obbligatorie sul vino, richieste per completare la registrazione online tramite il tuo account IWC.

<https://www.internationalwinechallenge.com>

Nome del produttore

Nome del vino

Annata

Dimensioni della bottiglia

Tipo chiusura

Paese – Regione – Sottoregione

Colore del vino (Rosso-Bianco-Rosato-Bianco macerato)

Tipo di vino (Fermo-Mosso-Liquoroso-Bottrizzato- Dolce)

Livello di zuccheri residui (g/L)

Barricato-Leggermente barricato-Non barricato
Indice di gradazione alcolica (%)

Classificazione: Tradizionale, Biodinamico-Sostenibile- Adatto a vegetariani-Biologico-Adatto a vegani-Commercio equo e solidale-Kosher

Percentuale Vitigno primario

Percentuale Vitigno secondario

Percentuale terzo Vitigno

Numero di bottiglie prodotte

È in vendita nel Regno Unito ?

Nome dell'importatore per il Regno Unito
Desideri partecipare a Discovery Tasting (si/no)? (si applica un supplemento)

Regolamento di Partecipazione [link da includere]

Spedizione dei tuoi vini [link da includere]



[Regolamento di
iscrizione:](#)

[La consegna dei vostri
campioni vinicoli:](#)

Per qualsiasi richiesta o assistenza relativa alla procedura di iscrizione a IWC, contattare info@iwcevents.com

Note esplicative

Si prega di leggere queste informazioni quando si completa il modulo.

1. Valutazione e risultati

I vini iscritti vengono valutati ad aprile. I risultati delle medaglie e dei trofei IWC vengono rilasciati a maggio, mentre i premi Champion vengono rilasciati a giugno di ogni anno. Per tutti i dettagli e le scadenze, visitare www.internationalwinechallenge.com

2. Discovery Discovery

Il Discovery Tasting fornisce una piattaforma unica per i vini vincitori di medaglie IWC e per le varietà di sake che cercano una rappresentanza nel Regno Unito. Sono ammessi solo i vini che non hanno ancora un importatore. La quota supplementare per il Discovery Tasting è di €106.2 per ingresso. Sono richiesti 6 campioni per le iscrizioni IWC, che includono la Discovery Tasting.

3. Dettagli del produttore vinicolo

I dettagli di contatto del produttore sono essenziali, convalidano il vino inserito e vengono utilizzati per la notifica dei risultati al concorrente e ai media.

4. Dati del vino

Per favore rispondi con precisione. Ciò garantisce che il tuo vino sia nel gruppo di degustazione corretto. Un corretto raggruppamento è essenziale per una valutazione equa e coerente e qualsiasi informazione incompleta o errata può penalizzare il tuo vino.

Nome del Vino: qualsiasi variazione tra l'etichetta e il modulo di iscrizione crea confusione e potrebbe comportare una stampa dei tuoi certificati con un nome sbagliato del vino. Si prega di non includere l'annata anche se è sulla tua etichetta.

Annata: questo garantisce che i vini siano raggruppati in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Formato bottiglia: informa i consumatori della quantità di vino ottenuta per il prezzo indicato.

Chiusura: questo ci aiuta nella identificazione e gestione di possibili correlazioni errate.

Colore del vetro: è in relazione alle informazioni ambientali e aiuta la gestione di possibili correlazioni errate.

Numero di codice a barre: Se il vino ha un codice a barre, faciliterà l'organizzazione della degustazione. Talvolta non è possibile identificare il vino solo dall'etichetta. Un codice a barre aiuta il team IWC a identificare il vino corretto e garantisce che sia inserito nella categoria corretta per la sua valutazione.

Certificato di qualità riconosciuto: se il tuo vino ha un certificato di qualità riconosciuto, garantisce che i vini siano raggruppati in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Paese: i dettagli del paese, della regione e della sottoregione ci consentono di raggruppare i vini in modo corretto, equo e coerente per la degustazione.

Colore del vino: questa è un'informazione essenziale per raggruppare i vini e vitale per i consumatori.

Stile del vino: questa è un'informazione essenziale per raggruppare i vini e vitale per i consumatori.

Livello di zucchero residuo: questo assicura che i vini siano raggruppati correttamente, equamente e in modo coerente per la degustazione.

Oaked: questo assicura che i vini siano raggruppati correttamente, equamente e coerentemente per la degustazione.

Livello alcolico: le tassazioni dei vini vengono calcolate utilizzando questa informazione.

Classificazione: questa informazione consente ai consumatori di cercare un vino adatto ad un particolare regime alimentare. Vegetariano si riferisce a vini prodotti senza l'uso di additivi che richiedano l'abbattimento di animali, ma permette l'uso di uova e prodotti lattiero-caseari. Vegan si riferisce a vini prodotti senza ingredienti di origine animale. Un vino classificato come equo e solidale, deve avere la certificazione del commercio equo e solidale.

5. Vitigni

Indicare solo i tre (3) vitigni principali e le percentuali. Ad esempio Merlot 60%, Cabernet Sauvignon 30%, Cabernet Franc 10%. Tutti i vini presentati devono essere ottenuti esclusivamente dalla fermentazione alcolica parziale o completa di uve o mosto d'uva.

6. Produzione e vendita

I dati di contatto del produttore sono essenziali, convalidano il vino inserito e vengono utilizzati per la notifica dei risultati al concorrente e ai media.

Importatore nel Regno Unito: questo è essenziale per noi, al fine di individuare i rivenditori dei tuoi vini a scopo pubblicitario nel Regno Unito, in modo che i clienti possano trovare i tuoi vini nei negozi. Numero di bottiglie prodotte: Produzione totale per annata o anno.

Prezzo al dettaglio per bottiglia (se NON disponibile nel Regno Unito: i livelli di dazio sono calcolati utilizzando questa cifra). Queste informazioni sono necessarie anche per i vini inseriti nella Discovery Tasting.

È il primo anno di produzione per questo vino, cuvée o vigneto: queste informazioni potrebbero rendere il tuo vino idoneo per il 'Miglior vino del primo anno di produzione' Trophy.

In vendita nel Regno Unito: questa informazione è molto importante per scopi pubblicitari.

Prezzo al dettaglio nel Regno Unito per bottiglia / numero di bottiglie disponibili per il mercato del Regno Unito: queste informazioni determinano l'idoneità del vino per un premio "Vino dell'Anno di Grande Valore" e vengono utilizzate nella comunicazione relativa ai premi della categoria Grande Valore.